



広告料金表・サイズ
advertisement fees and size

掲載面 location	スペース space	料金 price	サイズ(天地×左右) size
表2見開き inside cover	2P	¥3,000,000	297×470mm
特表2見開き top section DPS	2P	¥2,800,000	297×470mm
目次前見開き spread before index	2P	¥2,800,000	297×470mm
目次後見開き spread after a table of contents	2P	¥2,800,000	297×470mm
目次対向 opposite of index	1P	¥1,500,000	297×235mm
巻頭コラム対向 opposite of column	1P	¥1,400,000	297×235mm
中面 inside pages	1P	¥1,200,000	297×235mm
表3 back inside cover	1P	¥1,400,000	297×235mm
表4 back cover	1P	¥2,000,000	280×215mm
編集タイアップ editorial for customer	2P～	¥2,400,000～ ※別途制作費がかかります It takes production costs separately.	

※ 2016年より改正 amendment from 2016

媒体概要
media overview

発売日 publication cycle	毎月10日 ※1月、7月は除く Publishing on 10th every month except january and july.
版型 size	A4ワイド (297×235mm) A4 wide
製本形態 bookbinding	平綴じ flat bounded
定価 retail	¥680(税込み) ¥680(TAX included)
発行部数 circulation	5万部 50,000 copies

※ 完全原稿入稿 発売40日前

東京都港区西麻布2-22-5
2-22-5 Nishiazabu Minato-ku, Tokyo
tel. 03-6427-3461
www.grind-mag.com

Medium

MEDIA INFORMATION

GRIND

[グラインド]



a man with the
independent mind

www.grind-mag.com

尖ったままでいろ! ストリートマインドを持った大人たちへ

Stay on edge! For street-minded men

スケート、音楽、アートなどストリートカルチャーに精通し、ファッションを通じてそのマインドを表現出来る、自分らしいスタイルを確立したストリート世代の大人たち。GRINDはそんなインディペンデントなマインドを持つ男性に向けたファッションマガジンです。東京のシーンに留まらず、世界基準の視点を持ったクリエイティブを発信しています。

GRIND is a fashion magazine for independent men who have their own styles and are adept to street culture such as skate, music and art. We dedicated to bring style, fashion, culture and lifestyle through our own view, not only for Japan but also throughout the world.

TARGET READER GROUP

読者イメージ

ストリートカルチャーをベースに持つ
25歳～35歳の男性

25 - 35 year-old men grew up in street culture



GRINDのクリエイティブを作る 3つのキーワード

「ストリート、アート」、「大人スタンダード」、「トレンド、モード」。GRINDのクリエイティブには必ずこの3つのキーワードが存在します。この要素が共存することでオリジナリティが確立され、GRIND独自の世界観が生まれています。

3 key words for GRIND

“Street and Art”, “Mature Standard” and “Trend and Mode” are the key words representing GRIND’s creativity. We consolidate our way of seeing the world with these key words for the magazine.

1. STREET, ART

ストリートカルチャーをベースにした
クリエイティブでアーティシーな感性

GRINDのクリエイティブの軸であるのが、“ストリート”というカルチャー。そのアンダーグラウンドなシーンから生まれる、アート、ファッション、をいち早くキャッチし発信しています。世界のストリートの歴史を熟知しているからこそ、GRINDは独自の視点で最先端のシーンを捕らえることが出来、ストリートファッションに特化した誌面作りを可能にしています。

Creativity and artistic sense nurtured by street culture

Street culture plays a key role in our creativity. We provide the newest information about art, fashion and more welling up from underground scene. Our knowledge about history of street culture around the world made our perspective unique and one-of-a-kind, which captures the cutting-edge scene and provides striking features dedicated to street fashion.

2. STANDARD

自分に似合う定番モノがあり、
本当に良い物を身につけている

ストリートファッションをベースにしつつも、上質でトラディショナルなブランドや作りの良い物を取り入れ、大人の男としての品格を持っている。自分に似合うものを知り、自分らしいスタイルがある。それがGRINDの掲げる人物像です。そんな男が持つべき一生モノのプロダクトや、そのスタイルを身を持って示しているクリエイターを誌面で紹介しています。

Knowing what to wear, chosen with real personal values

GRIND is a magazine for men who are street minded, have dignity and original style knowing the true value of traditional high quality manufactures. We introduce timeless products and influential creators that represent our concept.

3. MODE, TREND

ハイエンドとストリートをミックスした
最先端のファッションスタイル

常にアンテナを張り、トレンドに敏感であることがストリート大人の鉄則。最先端のトレンドを自分らしく取り入れ、メゾンブランドからアンダーグラウンドなストリートブランドまで、ジャンルの垣根を越えたミックスコーディネートで感度の高いファッションスタイルを提案しています。新たなシーンを自ら作り出し、ムーブメントを起こすことが出来るのがGRINDの強みです。

Cutting edge style created from combining hi-end with street style

One of the cardinal rules for street minded-men is always keeping up with the latest news in the world including fashion and lifestyle. GRIND provides our original styles and coordinates the mixes with various brands from luxury fashion houses and street brands in underground culture. We create a new scene and movement by ourselves.